

Die Lösung für den Immobilien-Vertrieb
«Solarkraftwerke sind Wertanlagen»

Brit Assmus leitet die Solarberatung von energiebüro, das spezialisiert ist auf Solarkraftwerke auf Grossanlagen. Die Ingenieurin erklärt, wie sich einheimischer Solarstrom und dessen ökologischer Mehrwert vermarkten lässt.

BRIT ASSMUS, WANN IST EIN SOLARKRAFTWERK EIGENTLICH WIRTSCHAFTLICH? Immer, denn ein Solarkraftwerk ist eine Wertanlage. Am wirtschaftlichsten ist die langfristige Betrachtungsweise: Die Lebensdauer eines Solarkraftwerks beträgt mehr als 25 Jahre, was gleichzeitig auch seine Amortisationszeit ist. Deshalb sollten jene Gebädeflächen, auf denen das Solarkraftwerk steht oder angebracht ist, während der Betriebszeit nicht saniert werden. Das ist schon bei der Planung zu berücksichtigen.

WIE UND WEM VERKAUFE ICH DEN PRODUZIERTEN SOLARSTROM? Der bekannteste Absatzweg ist die kostendeckende Einspeisevergütung: Sie schliessen mit einem lokalen Elektrizitätswerk oder direkt mit dem Bund einen Abnahmevertrag ab, Ihr Solarstrom fliesst ins Schweizer Stromnetz. Eine andere Möglichkeit ist der direkte Verkauf an die Mieter Ihrer Liegenschaft, die den Solarstrom dort verbrauchen, wo er produziert wird. Einheimischer Solarstrom ist übrigens auch ein Marketingvehikel und eignet sich hervorragend für Unternehmens- und Imagekampagnen. Der so erzielte Imagegewinn lässt sich nur schwer beziffern, ist aber in unserer mittlerweile ökologisch sensibilisierten Gesellschaft nicht zu unterschätzen.

WIE KANN ICH DEN SOLARSTROM MÖGLICHST GEWINNBRINGEND VERÄUSSERN? Solarstrom ist wegen der höheren und nicht subventionierten Investitionskosten teurer als beispielsweise die Wasserkraft. Sie verkaufen also nicht nur den produzierten Strom, sondern auch dessen ökologischen Mehrwert – die Differenz zum mittleren indexierten Marktpreis. Mit dem ökologischen Mehrwert können Sie heute handeln, ähnlich wie mit CO₂-Zertifikaten.

WIE FUNKTIONIERT DIESER HANDEL? Jene Partei, die den ökologischen Mehrwert finanziert, besitzt das Vermarktungsrecht. Verkaufen Sie Ihren Solarstrom samt ökologischem Mehrwert beispielsweise an ein lokales Elektrizitätswerk, darf es diesen vermarkten – und den Haushalten als einheimischen und vielleicht sogar zertifizierten Ökostrom weiterverkaufen.

DIE WARTELISTE BEI DER KOSTENDECKENDEN EINSPEISEVERGÜTUNG (KEV) DES BUNDES IST ELLENLANG. MACHT DIE ANMELDUNG EINES NEUEN SOLARKRAFTWERKS ÜBERHAUPT NOCH SINN? Unbedingt! Die heute schon eingegebenen Solarprojekte können im besten Fall in wenigen Monaten einen positiven Entscheid bekommen, im schlechtesten Fall erst in einigen Jahren. Eine Prognose ist schwierig, da die Politik den Topf mit den Fördergeldern für erneuerbare Energien öffnet. Auf jeden Fall lohnt es sich, ein neues Projekt einzureichen: Die KEV-Anmeldung verpflichtet Sie nicht, das Solarkraftwerk tatsächlich zu bauen, lässt aber alle Vermarktungsoptionen offen, sofern Sie es bauen.



Mit einer Lebensdauer von 25 Jahren sind Solarkraftwerke langfristige Wertanlagen.

Zudem können bewilligte Einspeisevergütungen gut mit anderen Stromabnahmeverträgen für die Übergangszeit kombiniert werden.

ZUR PERSON
 Die international erfahrene Bauingenieurin ist Absolventin des Masterstudiengangs Erneuerbare Energien und leitet die Solarberatung des auf Solarkraftwerke spezialisierten energiebüros.

WEITERE INFORMATIONEN:
 energiebüro ag
 Hafnerstrasse 60
 8005 Zürich
 Telefon 043 444 69 10
 www.energiebuero.ch

KOMPETENZZENTRUM FÜR PHOTOVOLTAIK, energiebüro ist das führende Schweizer Ingenieurunternehmen für Photovoltaik und seit 1996 auf gebäudebasierte Solarkraftwerke spezialisiert. Für seine Grossprojekte gewann es über ein Dutzend nationale und internationale Auszeichnungen, darunter den Europäischen Solarpreis für die grösste Stadionanlage der Welt (Stade de Suisse Wankdorf Bern).

Projekte mit Zukunft
dieBauengineering.

Qualität ist für uns eine Selbstverständlichkeit. Qualität in der Ausführung, in der Wahl der Materialien und in der optimalen Kosteneinsetzung. Qualität ist aber auch eine Lebenshaltung, die sich für uns als professionell agierende General- und Totalunternehmerin und für eine anspruchsvolle Bauherrschaft in der Ausstrahlung und Lebensqualität ausdrückt.

Die Bauengineering stellt in jedem Bereich und in jeder Phase den Bauherrn in den Mittelpunkt und arbeitet mit ihm in einer engen und partnerschaftlichen Beziehung. Wissen, Professionalität, Sorgfalt und Sicherheit sind das Fundament; Transparenz, Seriosität, Flexibilität und Wertschätzung die Bausteine.

Die besondere Kombination des Angebots, die straffen Organisationsstrukturen und klar definierten Schnittstellen machen die Bauengineering zu einer attraktiven, zuverlässigen und effizienten Partnerin für private und öffentliche Auftraggeber und Investoren, aber auch für kompetente Subunternehmer und erstklassige Lieferanten. Seit über achtzehn Jahren planen und realisieren wir ganzheitliche Lösungen und geben umfassende Garantien hinsichtlich

Funktion, Leistung, Fertigstellung, Qualität und Kosten – ein in Baufachkreisen viel beachtetes Prinzip.

Mit über 130 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern (qualifizierten Baufachleuten, Beratern und Machern, Vermarktungs-experten, Finanzspezialisten, Projektleitern, Quer- und Mittdenkern) übernehmen wir die umfassende Verantwortung für komplexe Bauvorhaben, vom Konzept bis zur Übergabe der betriebsbereiten Gesamtanlage. Bei Neubauten und Umnutzungen genauso wie bei Renovationen und Sanierungen.

LEISTUNGEN:
Planung und Ausführung als GP/GU/TU

- Projektmanagement
- Generalplanung
- Bauprojektierung und Ausführungsplanung
- Technische Projektoptimierung
- Bauleitung
- Garantien für Qualität, Termin und Preis
- Gebäudetechnik
- Renovation/ Umbau**
- Gebäudeanalysen und -bewertungen
- Nutzungsoptimierungskonzepte und Sanierungsberatung [Value Engineering]

- Gebäudesanierungsprojekte und Umbauplanungen
- Renovations- und Umbauausführung [als Totalunternehmerleistung]
- Engineering/Produktion und Logistik**
- Logistik- und Produktionskonzepte
- Fabrikplanung und -realisierung
- Planung und Realisierung von Lager- und Verteilsystemen
- Entsorgungskonzepte

WEITERE INFORMATIONEN:

- Betriebsplaner
- Generalplaner
- Totalunternehmer

dieBauengineering.

Bauengineering.com AG
 Basel, Bern, Chur, St. Gallen, Zürich, Zug
 www.bauengineering.com



Bürogebäude



Hotel



Wohnhaus



Produktionsgebäude

ANZEIGE

ALLES UNTER DACH UND FACH.

**Master of Advanced Studies (MAS)
 Real Estate Management**

Informationsabend
 Dienstag, 18. Mai 2010, 18.00 Uhr

Absolvieren Sie Ihr Masterstudium berufsbegleitend direkt beim HB Zürich – an der HWZ, Mitglied der Zürcher Fachhochschule. Mehr über unsere Master-Programme: 043 322 26 68, master@fh-hwz.ch oder www.fh-hwz.ch

HWZ Hochschule für
 Wirtschaft Zürich

ANZEIGEN

**SEMA-Betongaragen
 Sicherer Platz für
 wertvolles Eigentum**



SEMA Betongaragen AG
 Fertigaragen, Tore, Torantriebe
 4702 Oensingen
 Telefon 062 388 60 40
 www.sema-betongaragen.ch

HAGENTALERSTRASSE 45
 CH-4055 BASEL
 +41 (0)61 336 30 61
 WWW.HIC-BASEL.CH

HIC
 HECHT IMMO CONSULT AG

**Geschätzte
 Liegenschaften.**

Bewertung von Wohn-, Geschäfts-
 und Industrieliegenschaften
 Vermittlungen
 Kauf- und Verkaufsberatung